



Beleidsplan november 2022

True Art Of Giving is ontstaan in de winter van 2017. Met een klein clubje inspirerende ondernemende vrouwen is er een start gemaakt van dit onwijs bijzondere collectief. Er ontstond een online veiling met bijzondere items van creatieve ondernemers. Allemaal producten met een eigen verhaal. Het werd een hit, zijn we twaalf acties verder en hebben we al 300.000 euro(!) opgehaald en gedoneerd aan goede doelen. We groeien elke editie weer. Elke veiling sluiten vertrouwde ondernemers aan maar ontmoeten we ook weer nieuwe bijzondere donateurs die zich aan True Art Of Giving willen verbinden. Dat is zo waanzinnig om te zien en daar zijn we trots op!

Visie

Wij geloven in de kunst van het geven. De kracht van het geven. Het helpen een ander te ontdekken hoe krachtig geven is. Wat het kan betekenen voor jou als individu maar ook voor de ander. Dat je door middel van geven echt iets positiefs kan bijdragen aan jezelf en aan een ander zijn leven. Door samen te komen, samen te geven en onze krachten te bundelen, hebben wij het vermogen om echt groots verschil te maken voor een ander. En dat is onze missie in het leven.

*If you see someone without a smile, give them yours ~
Dolly Parton*

Missie

Samen verschil maken en samen in staat zijn bergen te verzetten en het leven van een ander (mens, dier en natuur) draaglijker maken, dat is onze missie. Dit gaan we doen door middel van financiële ondersteuning maar ook door daadwerkelijk ter plekke te helpen in binnen- en buitenland.

Wat is begonnen bij iets kleins willen wij nu uitbreiden naar echt iets groots.

Ons doel met True Art of Giving is een platform te creëren waar je geïnspireerd kan raken om je eigen leven en dat van een ander betekenisvoller te maken door middel van geven. Waar mensen zich verenigen, zich ontplooiën, groeien, verbinden en elkaar bij te staan. Er voor elkaar te zijn, voor elkaar te zorgen en om elkaar te geven, met oog voor elkaar en de aarde.

Hoe gaan we onze doelen verwezenlijken?

Door samen te werken (met diverse organisaties) en onze krachten te bundelen kunnen wij het beste resultaat behalen.

Naast de online veilingen, waarvan inmiddels al 12 edities hebben plaatsgevonden, zijn wij volop bezig met nieuwe ideeën om nog meer verschil te kunnen maken.

Doel voor 2023

Project 1

In 2021 hebben wij een online en live veiling gehouden voor stichting 'de Vrolijkheid', Dit is een stichting die kunstprojecten organiseert op verschillende AZC's door heel Nederland. Een prachtige stichting waar mijn hart sneller van gaat kloppen. Omdat de vluchtelingencrisis mij enorm raakt wil ik mij voor deze mensen nog meer gaan inzetten komend jaar.

Omdat de live veiling in 2021 zo goed was bevallen, willen wij dit nogmaals organiseren.

Door middel van een expositie gevuld met al het artwork dat speciaal voor True Art Of Giving de afgelopen twee jaar is gemaakt gaan we een live veiling organiseren. We hebben contacten kunnen leggen met een aantal waanzinnig musea in Nederland en zijn we in gesprek met een kunstenares uit Oekraïne waar we mee samen willen werken en die ook contacten heeft met kunstenaars die werk willen doneren.

De opbrengst van de veiling zal naar alle mensen gaan die op de vlucht zijn. Dit zal een goed doel zijn die hier nauw op aansluit, die de juiste mensen kennen en de juiste wegen waardoor de hulp echt bij de mensen arriveert.

Ook zal een deel naar True Art Of Giving gaan om de kosten te kunnen betalen en we kunnen werken aan nog veel meer projecten zodat we grootser kunnen geven en helpen.

Waarom we mensen op de vlucht willen supporten?

In 2015 ben ik na het zien van de foto van het aangespoelde jongetje direct naar Lesbos gevlogen om daar te gaan helpen. Miljoenen mensen hebben een poging gedaan de oversteek te maken van Turkije naar Lesbos. Velen hebben het gehaald maar ook heel velen niet. Ik heb me aangesloten bij de Stichting Because We Carry en heb drie jaar lang al mijn energie en liefde gegeven aan mensen die zijn gevlucht omdat ze thuis niet veilig meer zijn.

Ik wil ieder mens een gezicht geven. Ieder mens heeft het recht op een leven waarin ze zich veilig en gesteund voelen in welke situatie je je ook bevindt. Ieder mens heeft het recht om gehoord en gezien te worden. Ik voel aan alles dat ik deze mensen wil helpen en alles wil geven in welke vorm dan ook.

Project 2

Ons tweede project gaat het project worden dat in 2021 al in ons beleid was geschreven en dat op de planning stond. Door Corona is dit er toen helaas niet van gekomen en daarom gaan we dat in 2023 weer oppakken.

Dit event is bedoeld voor alle kinderen in Nederland tot 21 jaar. Onze missie is om kinderen weer in hun kracht te zetten, ze een stem te geven en ze plezier te laten beleven na 2 jaar lang corona. Er zijn flinke achterstanden op school die niet meer zijn in te halen. Er is zijn financiële problemen ontstaan

bij ouders en kindermishandeling is flink gestegen. Deze problemen verschuilen zich vaak achter gesloten deuren maar als je je best doet iets verder te kijken dan zijn deze problemen groter dan groot. En deze doelgroep is onze toekomst. Dus de de nood om te helpen is groot!

Waarom we kinderen in Nederland die in armoede leven willen supporten?

Met deze actie willen wij er voor zorgen dat alle kinderen in Nederland weer in hun kracht komen te staan, ze een stem geven, dat ze zich weer 'even' kind mogen voelen, ze zich veilig voelen, ze erbij horen, ze gehoord en gezien worden. Na de Corona crisis zijn er te veel gezinnen in een situatie terecht gekomen waarbij zij hun kinderen niet meer in een veilige omgeving kunnen laten opgroeien.

Want wist je dat 1 op de 12 kinderen opgroeit in armoede? En dat dit de komende jaren zal stijgen met 28% en hier komen de gevolgen van corona ook nog bij.

Dat kindermishandeling nu geschat wordt op 40.000 kinderen. Dat is ruim drie keer zoveel als voor de corona.

En dat zelfmoord en suïcidale gedachten met 25% is gestegen. Bijna de helft van de gevallen gaan om jongeren tussen de 10 en 19 jaar oud.

Het bovenstaande raakt ons zo enorm dat we deze kinderen aandacht willen geven en vooral awareness willen creëren bij volwassenen en kinderen. Als wij eraan kunnen bijdragen dat deze drie groepen de aandacht krijgen die zij verdienen, kunnen wij er wellicht ook voor zorgen dat deze kinderen hun basisrecht tot een mooie toekomst weer eigen kunnen maken.

Dit event gaan wij groots aanpakken en daar zijn een of meerdere sponsors c.q. donateurs voor nodig.

Ons doel is dat er zoveel mogelijk gedoneerd gaat worden om zo groots mogelijk te kunnen helpen. Maar we zullen rekening moeten houden met een geldstroom die gaat ontstaan en dat zullen we via verschillende wegen trachten te genereren. Door middel van een sms actie, kaartverkoop, vrije donatie en verkoop van merchandise.

Directe hulp

True Art Of Giving zal altijd directe hulp bieden wanneer er een humanitaire ramp ontstaat. Er zal dan een actie ontstaan die op dat moment ter plekke uit de grond zal worden gestampt. Hier kunnen wij ons niet op voorbereiden. We zullen op dat moment direct schakelen met diverse partijen die samen hand en hand met ons zullen gaan helpen.

Met de opbrengst van deze actie zullen wij drie goede doelen gaan steunen.

- Kinderhulp foundation
- Stichting de kindertelefoon
- Stichting alles ok.

Small acts, when multiplied by millions of people, can transform the world ~ Howard Zinn

Financiën

Het werven van donaties zullen we doen door middel van het organiseren van veilingen, evenementen en workshops. Maar ook via social media, particulieren, bedrijven, fondsen en het verkopen van gepersonaliseerde merchandise.

We houden er rekening mee dat er in een zeer korte tijd kosten zullen ontstaan, zoals bijvoorbeeld een of meerder salarissen en kosten die worden gemaakt voor de projecten.

Toekomst

De komende jaren willen wij onze impact verder gaan vergroten. Dit houdt in dat we onze social media kanalen willen gaan vergroten, een platform willen gaan inrichten waarop we willen inspireren en live en online events willen organiseren zodat meer mensen zich aan onze community gaan verbinden. Wanneer er in overleg een goed doel, organisatie of stichting is uitgekozen, zullen wij door middel van onze acties, ons volledig inzetten om direct, danwel indirect, groots verschil te maken.

Kansen en bedreigingen

De kansen die wij zien is dat de stichting flink kan groeien het komende jaar omdat we met waanzinnige projecten bezig zijn. Daarbij geven we elke keer aandacht aan verschillende goede doelen en dus hebben wij een breed publiek aan donateurs.

De bedreigingen die kunnen ontstaan is dat wij het niet voor elkaar gaan krijgen om grote donateurs te vinden die onze echt grote projecten willen ondersteunen. Dat kan betekenen dat ons event niet door kan gaan in het komende jaar. Wij gaan er dan alles aan doen om in dat jaar daarna het opnieuw aan te gaan.

Het beheer en de besteding van het vermogen van de instelling

Elke donatie, in welke vorm dan ook, is waardevol en is bewijs van betrokkenheid. Al onze donaties/bestedingen houden wij dan ook scherp in de gaten. Waar de donaties heen gaan en de kosten worden toegepast, delen wij niet alleen op onze social media kanalen, maar zullen wij ook delen in ons jaarverslag. Deze verslagen zullen voor iedereen zichtbaar zijn op de website. We zullen ernaar streven dat minimaal 90% van de inkomsten nuttig besteed worden zoals verwacht wordt wanneer je een ANBI status hebt.

Organisatie

We hebben al vrij snel gekozen voor een structuur met een Raad van Toezicht en een algemeen directeur, de bestuurder. De Algemeen Directeur is verantwoordelijk voor het besturen van de stichting, heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding en dient primair het belang van de stichting in relatie tot haar maatschappelijke functie. Bij de beleidsvorming maakt de Algemeen Directeur een evenwichtige afweging van de belangen van allen die bij de stichting betrokken zijn. De Raad van Toezicht heeft als taak het houden van toezicht op het beleid van de Algemeen Directeur en op de algemene gang van zaken in de stichting.

De projecten die nu in het komende jaar op de planning staan wordt bedacht en uitgevoerd door de dagelijkse leiding. Zij wordt hierbij ondersteund door twee partners.

TRUE ART OF GIVING

Bestuurder: Katie Hilde Nolen

Bestuur

Hans Matthijs van den Wall Bake

Eva Maria Anna Tol

Delia, Seith, Aurelie de Keijzer - de Bruijn

KvK nummer: 817414472

Contact:

hello@trueartofgiving.com

IBAN: NL15 TRIO 0320182703

*Be the reason someone feels welcomed, valued, loved and supported ~
artist unknown*